

## **Der Textteil**

Der Businessplan-Textteil ist die ausformulierte Zusammenfassung Ihrer Geschäftsidee. Auf die folgenden Stichpunkte sollte Ihr Businessplan eingehen:

### **Geschäftsidee**

- Vorstellung Ihrer Idee
- Produkt oder Dienstleistung
- Mehrwert
- Wettbewerbsvorteile
- Unique Selling Proposition
- Serviceleistungen
- Kundennutzen
- Status Quo Produkt oder Dienstleistung
- Unternehmensstart
- Realisationsmaßnahmen

### **Zielgruppenanalyse**

- Zielgruppe
- Zielregion
- Kundenbedürfnisse
- Bestandskunden
- Kundenstruktur
- Beschreibung der Kunden
- Preisempfinden der Kunden
- Marktvolumen innerhalb der Zielgruppe

### **Marktanalyse**

- Marktstruktur
- Produktangebot der Konkurrenz
- Preis der Konkurrenzprodukte
- Marktpotential

### **Marketing und Vertrieb**

- Mehrwert für die Kunden
- Vorteile Ihres Produktes oder Dienstleistung
- Preisstrategie
- Werbeplanung
- Begründung der gewählten Kommunikationsmaßnahmen
- Absatzkanäle
- Kommunikationsfahrplan
- Kosten für Vertrieb und Marketing

### **Wettbewerber-Analyse**

- Vor- und Nachteile Produktangebot der Konkurrenz
- Eigenschaften, Preisstruktur des Konkurrenzangebotes
- Unterscheidung vom Wettbewerb
- Wettbewerber

### **Standortanalyse**

- Standortwahl
- Begründung für den Standort
- Bedingungen
- Einzugsgebiet
- Infrastruktur
- Verkehrsanbindung?
- Nachteile und Lösungen für diese

### **Preisstrategie**

- Preisstrategie
- Begründung
- Detaillierte Preisgestaltung auf Stückkostenbasis

### **Gründer oder Gründerteam**

- Beteiligte Gründer
- Fachlichen Qualifikationen
- Persönlichen Qualifikationen
- Fehlenden Eigenschaften und wie Sie diesen begegnen
- Kaufmännische Erfahrung
- Branchen Know-how
- Unterstützung der Familie
- Gesundheit
- Bestehende finanzielle Verpflichtungen

### **Chancen- und Risiko-Analyse**

- Chancen für eine positive Unternehmensentwicklung
- Probleme, die die positive Unternehmensentwicklung verhindern und wie begegnen Sie diesen

### **Die Finanzplanung**

Die Businessplan-Finanzplanung ist die Übersetzung des Textteils in Zahlen. Auf die folgenden Stichpunkte sollte Ihr Businessplan eingehen:

### **Investitionsplanung**

- Gesamtkapitalbedarf
- Eigenanteil
- Kostenbelege
- Verhältnis von Eigenkapital und Fremdkapital?

### **Umsatzplan**

- Umsätze der kommenden drei Jahre
- Basiszahlen für die Berechnung

### **Kostenplanung**

- Kosten der kommenden drei Jahre
- Begründung für diese

### **Rohhertragskalkulation**

- Preisgestaltung
- Material- und Warenkosten pro Stück
- Deckungsbeitrag

### **Rentabilitätsplanung**

- Umsätze der kommenden drei Jahre
- Kosten der kommenden drei Jahre
- Gewinnentwicklung der kommenden drei Jahre

### **Liquiditätsplanung**

- Monatliche Geldzuflüsse für die kommenden drei Jahre
- Monatliche Geldabflüsse für die kommenden drei Jahre
- Monatliche Tilgungen und Zinsen
- Liquiditätsreserve
- Investitionskosten