

## Top 10 Inhalte, die in jeden professionellen Businessplan gehören

- 1. Management Summary** – Spannende und überzeugende Zusammenfassung der wichtigsten Fakten des Businessplans.
- 2. Geschäftsidee und Zielgruppe** – Ausführliche Beschreibung Ihrer Geschäftsidee und der potentiellen Kunden.
- 3. Markt & Wettbewerb** – Analyse des Marktes, der Marktgröße, des Potentials, der Marktentwicklung sowie der Wettbewerber und deren Angebot.
- 4. Unternehmensziele** – Wo wollen Sie hin, was ist Ihre Vision und Mission.
- 5. Positionierung & USP** – Schildern Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal und den Kundennutzen, Ihren Mehrwert.
- 6. Marketing & Vertrieb** – Vertriebskanäle, Preisstrategie, Werbemaßnahmen inklusive der Kosten und warum Sie was machen.
- 7. Recht & Steuern** – Erläuterungen zur Rechtsform, dem Unternehmensnamen und welche Steuern anfallen werden.
- 8. Darstellung der unternehmerischen Fähigkeiten und Schwächen**, der Personalplanung, Strukturen und Unternehmensprozessen.
- 9. Finanzen** – Dezierte und realistische Finanzplanung, inklusive der Kapitalbedarfsplanung, der Umsatz- und Kostenplanung, einer Rentabilitätsvorschau, der Liquiditätsplanung sowie der Finanzierungsplanung.
- 10. SWOT-Analyse** – Chancen und Risiken aufzeigen und für die Risiken Lösungen erarbeiten.